



DOSSIER DE PRENSA

6 de mayo de 2014

ÍNDICE

1. Por fin hay otra luz... para todos. Factorenergia se lanza al mercado doméstico	3
2. Y se hizo la luz. El origen de un sueño	5
3. La misión, el faro que ilumina el camino	5
4. Luces (sin sombras) de la trayectoria de Factorenergia	6
5. <i>Flashes</i> acerca de la actualidad de Factorenergia	7
6. Datos cronoeléctricos	8
7. Perfil energético Emilio Rousaud	10

1. Por fin hay otra luz... para todos. Factorenergia se lanza al mercado doméstico



Esa luz, que podrá iluminar por fin el ámbito doméstico, no es más que la materialización de un sueño que se lleva gestando desde 1999. Ese año Factorenergia hizo realidad un pionero y ambicioso proyecto consistente en ser la primera compañía eléctrica independiente nacida en el recién liberalizado mercado español.

Tras 15 años ofreciendo sus servicios energéticos a grandes empresas y pymes de todo el territorio, su fundador y director general, Emilio Rousaud, amplía el espectro de actividad de la compañía para dirigirse al mercado doméstico, sin perder un ápice de su actual compromiso de vocación hacia el cliente, presidido por un servicio transparente, de calidad y con precios altamente competitivos.

Como alternativa a las grandes eléctricas, Factorenergia quiere ir un paso más allá, para mejorar la eficiencia energética de los hogares, tal y como hace años practica en el ámbito empresarial. En una coyuntura económica desfavorable como la actual, la aparición de nuevos competidores siempre es positiva para el mercado, ya que amplía las opciones para los clientes y fomentan la creatividad para buscar nuevas fórmulas de comercialización y relación con los usuarios.

Un mercado libre dinamiza la competencia y beneficia al consumidor. La competencia es el mecanismo idóneo para reducir el precio al consumidor final. Con esta liberalización, Factorenergia se convierte en una eléctrica global.

Factorenergia pretende hacer totalmente transparente el sector eléctrico y romper el mercado monopolístico actual con un gran compromiso hacia el consumidor: ofrecer el mejor servicio y defender los derechos de los clientes ante las grandes eléctricas.

Con la salida al mercado liberalizado de la electricidad, la compañía ofrece una alternativa a millones de consumidores españoles que vienen esperando este momento desde hace muchos años. Factorenergia es la mejor respuesta a todas esas personas que esperan del mercado liberalizado un nuevo trato con su compañía eléctrica: **comprometido, transparente y eficaz.**

En el tejido empresarial ya opera como auditor para promover la eficiencia y el ahorro energético, tan crítico para la competitividad y la eficiencia de costes de cualquier empresa. Además representa a más de 2.500 productores de energías renovables independientes en el mercado eléctrico (promoviendo el consumo de energía verde y garantizando su origen renovable mediante la entrega de un certificado emitido por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia –CNMC-). Todo ello redundará en servicios a particulares de calidad y ágiles, con un alto compromiso medioambiental.



En los últimos cinco años, Factorenergia ha vivido un importante proceso de crecimiento fruto de su innovador modelo de negocio basado en la calidad y la transparencia del servicio en un mercado cambiante que tiene capacidad de vivir importantes crecimientos como el que experimentará en los próximos años tras la entrada en el mercado doméstico.

2. Y se hizo la luz. El origen de un sueño

La creatividad y la tenacidad, combinada con una inquietud y curiosidad por ir más allá y no conformarse con lo establecido, convirtieron a Emilio Rousaud, hace 15 años en uno de los fundadores y máximo responsable de un sueño que rompía el monopolio energético en España. Vio así la luz Factorenergia.

La empresa nació en 1999, como la primera comercializadora autorizada por el Ministerio de Industria tras la liberalización del mercado eléctrico, bajo la premisa de orientarse hacia el cliente, rompiendo la dinámica de baja calidad de servicio propia de los sectores monopolísticos. Factorenergia, desde sus inicios, ha basado su diferenciación en la transparencia y la calidad en el servicio, en la búsqueda de una relación de partner con sus clientes del segmento empresarial.

3. La misión, el faro que ilumina el camino



Situada dentro de las diez principales comercializadoras de energía eléctrica de España, Factorenergia es la eléctrica de las empresas, que amplía ahora sus servicios, de forma integral, al mercado doméstico. Su misión es velar por los intereses de las empresas españolas, suministrándoles electricidad a

precios altamente competitivos y defendiendo sus derechos en el mercado eléctrico. Este know how lo aplicará también para mejorar el servicio y la eficiencia energética de los hogares españoles.

Su posicionamiento como compañía eléctrica se fundamenta en unos valores muy definidos:

- Garantizar la excelencia en el servicio
- Aportar productividad a sus clientes
- Desarrollar unas relaciones fundamentadas en la transparencia
- Promover la sostenibilidad medioambiental

4. Luces (sin sombras) de la trayectoria de Factorenergia

A lo largo de su intensa trayectoria, la compañía ha resultado adjudicataria de concursos en los que han participado algunas de las principales eléctricas del país. Se estrena en 2001 ganando un concurso convocado por asociaciones empresariales que integran 7.000 empresas. En los años siguientes, gana varios contratos de suministro eléctrico de administraciones y empresas públicas repartidas por todo el territorio nacional, entre las que destacan la Comunidad de Madrid, la Generalitat de Catalunya, la Junta de Andalucía, ADIF y RENFE, así como varios ayuntamientos.

En el campo de la cogeneración, Factorenergia creó en 2008 junto a la ingeniería experta en cogeneración AESA para dar servicios a cogeneradores en el mercado eléctrico a través de la empresa AME (Agente del Mercado Eléctrico, S.A.). El pasado año 2013, Factorenergia adquirió a AESA su participación en AME, pasando a ser una filial íntegramente de Factorenergia.

5. Flashes acerca de la actualidad de Factorenergia

- Factorenergia cerró 2013 con una facturación de 426 millones de euros y obtuvo un ebitda de 21 millones de euros.
- La compañía da servicio en la actualidad a más de 40.000 clientes y emplea a un centenar de personas. Cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona y Valladolid y delegados comerciales en Sevilla y Valencia.
- En 2013, la compañía suministró a sus clientes más de 1.000 millones de kWh, de los que más de 400 millones de kWh se han suministrado procedentes de fuentes renovables.
- Actualmente la empresa es 35% propiedad de Emilio Rousaud, fundador y director general. El restante 65% pertenece al fondo JZ Internacional, subsidiario de The Jordan Group.
- Su objetivo es conseguir 1 millón de clientes domésticos en los próximos 3 años.

Previsión de futuro

- El Plan Estratégico de Factorenergia para el período 2013-2018 prevé una facturación de 2.000 millones en 2018 y alcanzar los 150.000 clientes.
- En la actualidad, la cuota de mercado de Factorenergia en pymes es de alrededor de un 3,5%, una cifra que se espera elevar a entre el 9% y el 10%, para 2018.

6. Datos cronoeléctricos

- 1999** Emilio Rousaud y otros dos socios fundan la empresa Energy Factory Group, S.L.
- El Ministerio de Industria le concede la licencia para operar como Agente Comercializador en el mercado eléctrico español, siendo la primera empresa independiente en obtener dicha licencia.
- 2000** Entrada en el capital de la constructora COPCISA, hecho que supone el lanzamiento definitivo de la compañía.
- 2001** La compañía resulta adjudicataria de un concurso convocado por asociaciones empresariales que integran 7.000 empresas.
- Cambio de denominación por Factor Energia, S.A., nombre que favorece su identificación como proyecto de ámbito nacional.
- 2003** Factorenergia denuncia a Endesa por abuso de posición dominante en el mercado ante el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC).
- 2005** Entrada en el capital del grupo Iberdrola.
- 2006** Factorenergia abandona temporalmente la comercialización de electricidad y diversifica su actividad, ofreciendo servicios vinculados a la eficiencia energética, la seguridad del suministro y el medio ambiente.
- El TDC resuelve a favor de Factorenergia en su denuncia contra Endesa.
- Factorenergia lanza el primer Software de Gestión para pymes.

2007 Iberdrola vende su participación a COPCISA, que se convierte en socio mayoritario de Factorenergia con un 85%. El 15% restante queda en manos del director general Emilio Rousaud.

Factorenergia retoma la comercialización e intensifica sus planes de expansión en el territorio español, especialmente en Andalucía, País Vasco, Navarra, Castilla La Mancha, Castilla León y Valencia.

2008 Factorenergia se une a la ingeniería AESA para dar servicios a cogeneradores en el mercado eléctrico a través de la empresa AME.

Factorenergia resulta adjudicataria del concurso ADIF.

2009 Factorenergia cumple diez años de su fundación.

La compañía se implanta en Castilla y León con la apertura de una oficina en Valladolid.

Factorenergia gana varios concursos de la Generalitat de Catalunya, la Comunidad de Madrid y la Junta de Andalucía. También se adjudica el suministro de RENFE.

2010 COPCISA vende su participación del 85% de Factorenergia. Los principales accionistas son actualmente el director general Emilio Rousaud, que pasa a controlar el 35% de la compañía, y el fondo JZ Internacional, subsidiario de The Jordan Group, con el 65%.

Factorenergia gana el suministro de las estaciones ferroviarias de ADIF.

2011 Factorenergia supera los 20.000 clientes.

La empresa patrocina el velero ganador de la 30 Copa del Rey Audi Mapfre de vela 2011, en la categoría J80, del regatista y medallista olímpico José María van der Ploeg.

2012 Factorenergia supera los 30.000 clientes.

2013 Factorenergia recibe en sede del Parlamento Europeo el galardón *Europe's 500* por crecer y crear puestos de trabajo durante la crisis.

7. Perfil energético



EMILIO ROUSAUD PARÉS

Director General

Nacido en Barcelona en 1966, Emilio Rousaud Parés es Socio Fundador y Director General de Factorenergia, la primera empresa comercializadora de electricidad nacida en el mercado liberalizado.

Junto con otros dos socios, Rousaud fundó la empresa en 1999, tras dejar el cargo de Director Financiero del Grupo Bates, que ocupaba desde 1993. Actualmente combina la dirección de Factorenergia con la docencia – es profesor asociado de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) – y su pertenencia a varias asociaciones empresariales e instituciones.

Rousaud fue miembro del Comité de Agentes de Mercado del Mercado Español de la Electricidad, ente que presidió en 2004. En el ámbito de la energía, fue impulsor y miembro fundador de la Asociación de Comercializadores Independientes de Energía, ACIE, de la que es vicepresidente y ocupa ese mismo cargo de la asociación Grupo de Gestores Energéticos.

Emilio Rousaud es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya.

Para más información:
ARENALIA – Sandra Lázaro · Judit Serra
Tel. 93 232 00 44 ·
M 609 643 085 · 609 027 747
slazaro@arenalia.com · jserra@arenalia.com
www.factorenergia.com