

NOTA DE PRENSA

Contacto: Sandra Lázaro – Judit Serra
M 609 643 085 · 609 027 747
slazaro@arenalia.com – jserra@arenalia.com
www.factorenergia.com

La compañía realiza un sorteo semanal entre los nuevos clientes particulares para premiar su decidido gesto de cambiar

Factorenergia entrega los primeros premios del sorteo semanal para nuevos clientes particulares

Los clientes ganadores del sorteo han escogido entre un coche eléctrico, cuatro bicicletas eléctricas o bien 6.000 € en metálico

Con el salto al mercado doméstico, la compañía quiere conseguir un millón de clientes particulares en tres años



Juan Antonio Taboada, primer ganador del sorteo semanal de Factorenergia, recogiendo el premio elegido, un cheque por valor de 6.000 €

Barcelona, 1 de julio de 2014.- Factorenergia, la compañía eléctrica independiente dirigida ahora también a particulares, ya ha entregado los primeros premios del sorteo semanal que está realizando con el objetivo de estimular y premiar la valiente decisión de los nuevos clientes particulares de la compañía.

Los primeros clientes ganadores de este sorteo ya se han presentado en las oficinas de Factorenergia para recoger el premio elegido que, en este caso, han sido el cheque por valor de 6.000 €.

Premio

Desde mayo hasta julio, los consumidores que contraten un plan de tarifa para el hogar de Factorenergia entran automáticamente en el sorteo semanal de diferentes premios a elegir entre **un coche eléctrico** de la marca Renault, del modelo TWZ-TWIZY versión Urban 45; **cuatro bicicletas eléctricas** de la marca Ecobike, del modelo Elegance 26 o similar; o bien, **6.000 € en metálico**.

Los consumidores que quieran contratar la tarifa del hogar de Factorenergia, sólo tienen que cumplimentar correctamente el formulario de alta de nuevos clientes que se encuentra en la página web de la compañía (www.factorenergia.com / www.factorenergia.es) y escoger una de las dos tarifas que ofrece la eléctrica: el Plan Factor Fijo, con el que los consumidores pueden disfrutar de hasta un 11% de descuento sobre el consumo de energía; o bien el Plan Factor Variable, con el que el cliente paga la energía que consume en función del precio que hora a hora publica el Mercado Diario de electricidad.

Factorenergia es una eléctrica de nueva generación, moderna, innovadora y dinámica y constituye una alternativa sólida a la tradicional oferta del sector. Con el lema ¡Por fin hay otra luz!, la compañía alcanza así su objetivo fundacional y se convierte en una eléctrica integral, con el objetivo de alcanzar el millón de clientes particulares en tres años.

Sobre Factorenergia

www.factorenergia.com

Factorenergia es una compañía eléctrica independiente integral que tiene como misión ofrecer un servicio de calidad y precios altamente competitivos a sus clientes, y como compromiso, defender los intereses de los consumidores frente a las grandes eléctricas. Fundada en 1999 y dirigida por Emilio Rousaud, fue la primera empresa eléctrica autorizada por el Ministerio de Industria al iniciarse el proceso de liberalización del mercado eléctrico. La compañía, propiedad del fondo JZ Internacional, subsidiario de The Jordan Group, y de Emilio Rousaud, ofrece además servicios de representación al mercado a productores de energías renovables y asesoramiento en temas de eficiencia y ahorro energético.