
Factorenergía prevé triplicar ventas en cinco años, hasta los 1.000 millones

BARCELONA Agencias

Factorenergía prevé alcanzar los 1.000 millones de facturación en cinco años, más del triple respecto a los 300 millones con los que prevé cerrar el 2012. La clave de este crecimiento reside en el aprovechamiento de la liberalización de la electricidad en el ámbito doméstico, que debería ser efectiva el 1 de enero del 2013 según el calendario fijado a nivel europeo, explica el director de la compañía, Emili Rousaud. En una entrevista a Europa Press, Rousaud señala que la voluntad de Factorenergía es captar 500.000 hogares en cinco años con una estrategia "a largo plazo" y pasar de las 30.000 empresas clientes actuales –la mayoría pymes– a 80.000, lo que también implicará aumentar la plantilla, que ha pasado de 40 personas en 2009 a 100 en la actualidad, y con previsión de más contrataciones.

La compañía de comercialización eléctrica se financia con recursos propios y no tiene créditos con la banca, de forma que reinvierte buena parte de los ingresos. Actualmente, está presente en toda España, excepto Canarias, Ceuta y Melilla, aunque el volumen de negocio procede principalmente de Catalunya y Madrid. Con la crisis, sigue bajando la media de consumo eléctrico, aunque la empresa lo compensa con el aumento de clientes.●